

Jak Češi vnímají

INTERNETOVOU REKLAMU



Co vás jako první napadne v souvislosti s reklamou na internetu?



41 % otravná a všudypřítomná



3 % nutné zlo



3 % cílená a užitečná

Věděli jste, že...



internetová reklama ke koupi motivuje:



5 % žen



1 % mužů



18 - 29 let

2 %



30 - 44 let

4 %



45 - 59 let

2 %

Co si

ČEŠI MYSLÍ O REKLAMĚ

21 % tvrdí, že je reklama na internetu upozorní na věci, které hledají.

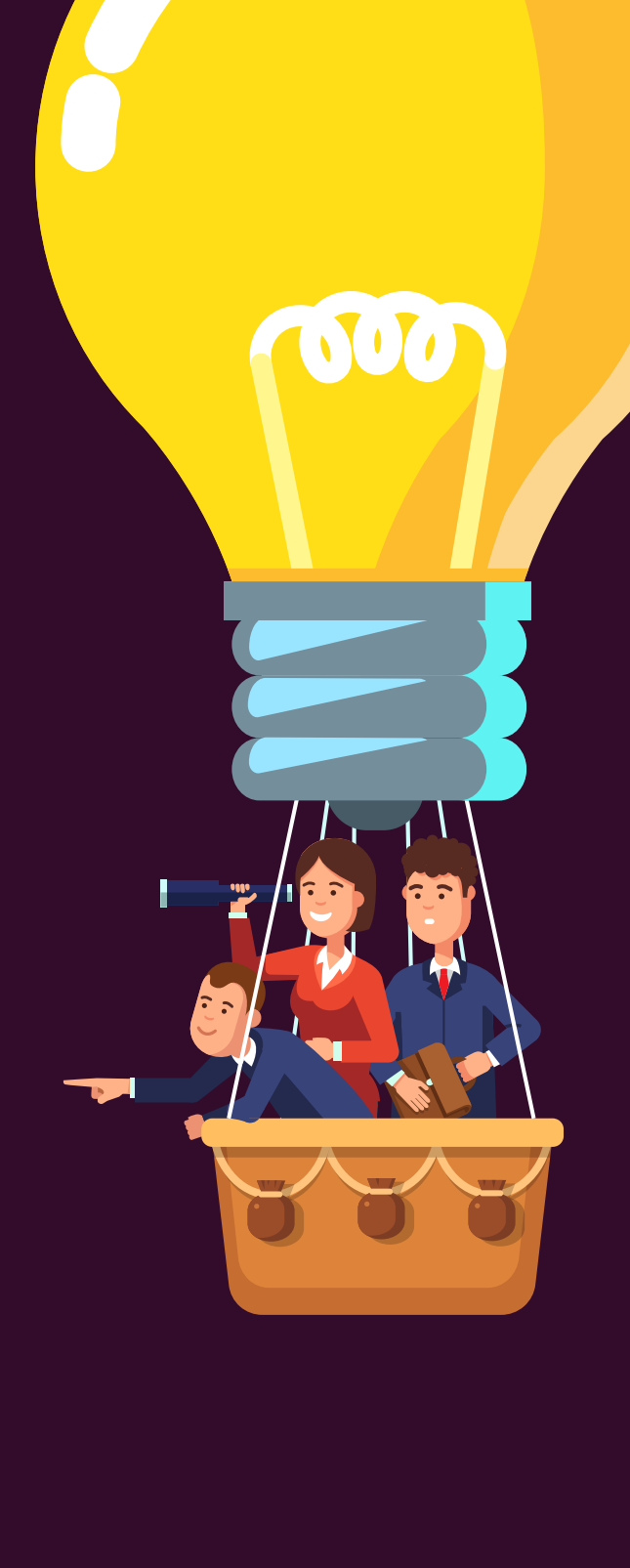


s tímto tvrzením souhlasí:

13 % lidí z Prahy

23 % lidí z Čech

23 % lidí z Moravy



26 % se díky reklamě dozvědělo o něčem, co je zajímavá



s tímto tvrzením souhlasí:

20 % lidí z Prahy

29 % lidí z Čech

24 % lidí z Moravy

43 % si myslí, že odvádí jejich pozornost

s tímto tvrzením souhlasí:



37 % žen



49 % mužů



18 - 29 let

39 %



30 - 44 let

38 %



45 - 59 let

55 %



17 % Čechů uvedlo, že kvůli reklamě zapomenou, proč danou stránku navštívili.



týká se:



22 % žen



13 % mužů

Reklamy při sledování videa na Youtube více vadí ženám.



68 % žen



51 % mužů



18 - 29 let

65 %



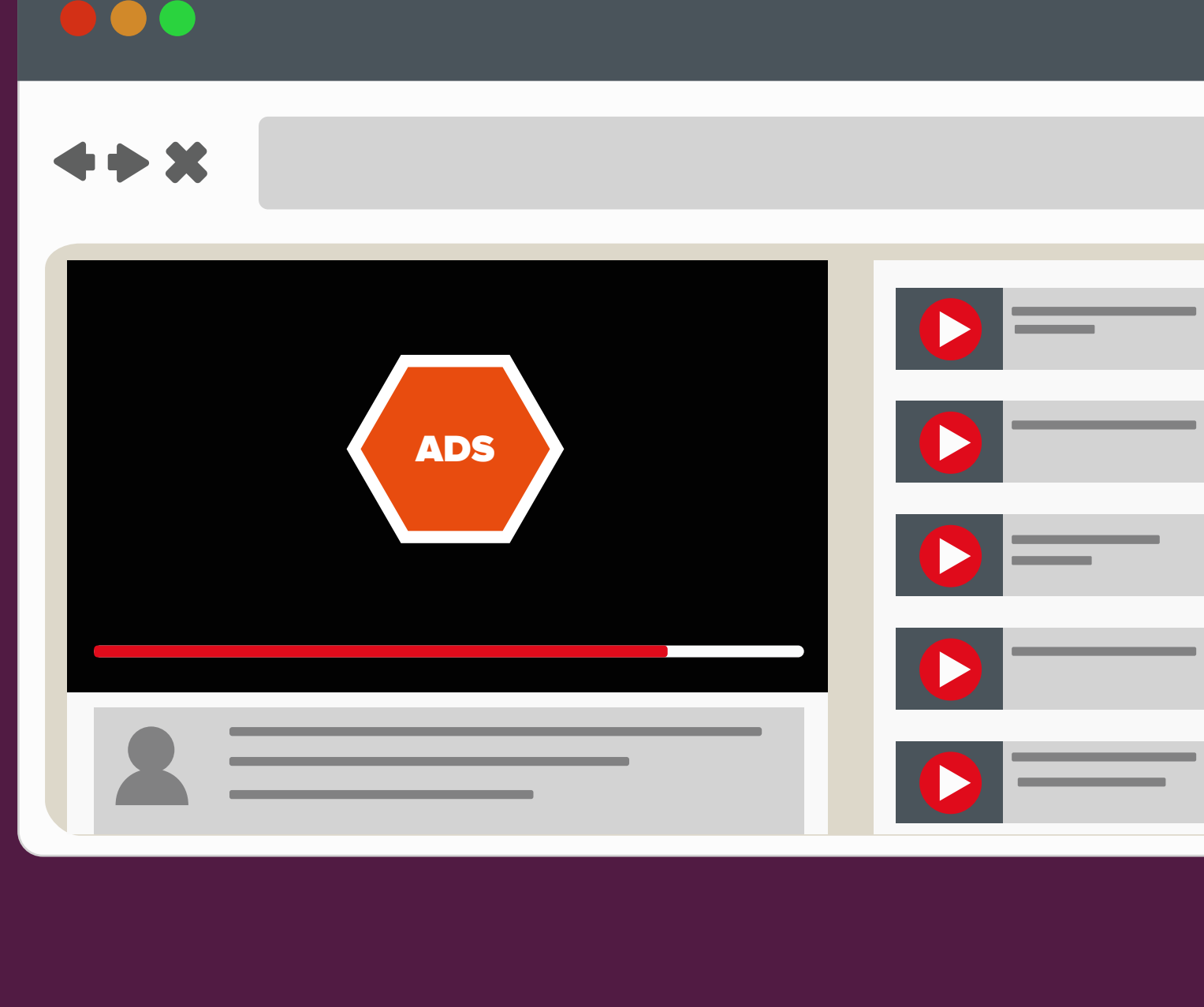
30 - 44 let

54 %



45 - 59 let

56 %



90 % si myslí, že reklamu by mělo být možné vypnout.

70 % Čechů se reklamy skutečně pokusilo omezit.



21 % zvolilo jiný prohlížeč

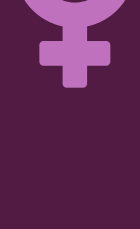


29 % vymazalo soubory cookies

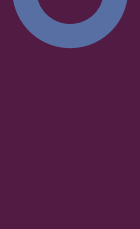


48 % nastavilo blokování reklamy (AdBlock a jiné)

Víte, že programy na blokování reklamy využívá



36 % žen



58 % mužů



Výzkum pro AITOM zpracovala agentura STEM/MARK, ve vzorku bylo zahrnuto 511 respondentů.