

FAKTORY NA STRÁNKÁCH

Tyto prvky má přímo pod kontrolou správce stránek

OBSAH

Ok	KVALITA	Jsou stránky dobře napsané a mají přínosný a kvalitní obsah?
Op	PRŮZKUM	Provedli jste si průzkum, jaká klíčová slova mohou lidé použít pro nalezení vašeho obsahu?
Os	SLOVA	Jsou na stránkách slova a fráze, díky nimž mohou být stránky nalezeny?
Oa	AKTUÁLNOST	Jsou stránky aktualizované a nabízejí aktuální a zajímavá témata?
Ov	VERTIKÁLNOST	Máte na stránkách obrázky, novinky, videa nebo jiný moderní formát obsahu?
Oo	ODPOVĚDI	Nabízí váš obsah přímé odpovědi na vyhledávací dotazy?
Nm	MĚLKOST	Nejsou vaše stránky povrchní, "chudé", nechybí jim smysluplný obsah?

ARCHITEKTURA

Ap	PRŮCHODNOST	Může vyhledávač stránkami snadno procházet a zaindexovat všechny stránky?
Ad	DUPLICITA	Mají stránky dobře ošetřené - opakující se obsah?
Am	MOBILNOST	Fungují stránky dobře i na mobilních zařízeních a využívají indexaci aplikací?
Ar	RYCHLOST	Načítají se stránky rychle?
Au	URL	Obsahuje internetová adresa URL smysluplná klíčová slova vztahující se k obsahu stránky?
Ah	HTTPS	Používají stránky zabezpečené připojení HTTPS?
Nc	CLOAKING	Neukazujete vyhledávačům jiné stránky než lidem?

HTML

Ht	TITULKY	Obsahují titulky na stránkách klíčová slova relevantní k tématu stránky?
Hd	META DESCRIPTION	Popisuje značka meta-description popis, o čem stránky jsou?
Hs	STRUKTURA	Používají stránky strukturovaná data pro zlepšení řazení ve výsledcích vyhledávání?
Hn	NADPISY	Mají nadpisy a podnadpisy příslušné tagy s relevantními klíčovými slovy?
Nv	VYCPÁVÁNÍ	Nevycpáváte stránky přehnaně klíčovými slovy, podle nichž vás mají vyhledávače najít?
Nu	UKRÝVÁNÍ	Nesnažíte se pomocí barev a designu skrýt klíčová slova, na která chcete cílit v SEO?

PERIODICKÁ TABULKA FAKTORŮ ÚSPĚŠNÉ OPTIMALIZACE PRO VYHLEDÁVAČE

Optimalizace pro vyhledávače – SEO – je pro nezasvěcené něco jako alchymie. Stojí za ní ale věda. Uvádíme několik důležitých faktorů pro hodnocení stránek a nejnvhodnější postupy, které mohou napomoci k úspěchu u uživatelů a robotů vyhledavačů.

FAKTORY NA STRÁNKÁCH

FAKTORY MIMO STRÁNKY

OBSAH	ARCHITEKTURA	HTML	DŮVĚRYHODNOST	LINKY - ODKAZY	PERSONÁLNÍ	SPOLEČENSKÉ
Ok Kvalita +3	Ap Průchodnost +3	Ht Titulky +3	Da Autorita +3	Lk Kvalita +3	Pz Země +3	Se Reputace +2
Op Průzkum +3	Ad Duplicita +2	Hd Meta description +2	Dz Zájem +2	Lt Text +2	Pl Lokalita +3	Ss Sdílení +1
Os Slova +2	Am Mobilnost +2	Hs Struktura +2	Dh Historie +2	Lp Počty +1	Ph Historie +3	
Oa Aktuálnost +2	Ar Rychlost +1	Hn Nadpisy +1	Di Identita +1	Nz Zakoupené -3	Ps Sociální +2	
Ov Vertikálnost +2	Au URL +1	Nv Vycpávání -2	Np Piráství -1	Ns Spam -3		
Oo Odpovědi +1	Ah HTTPS +1	Nu Ukrývání +1	Nr Reklamy -1			
Nm Mělkost -2	Nc Cloaking -3					

FAKTORY FUNGUJÍ SPOLEČNĚ

Všechny faktory v tabulce jsou důležité, ale faktory označené hodnotou 3 mají větší váhu než faktory s číslem 1 nebo 2. Žádný faktor sám o sobě nezaručí nejvyšší hodnocení ani úspěch, ale máte-li příznivých faktorů několik, vaše šance se zvyšují. Negativní faktory (N) zobrazené červeně vaše šance naopak snižují.

FAKTORY MIMO STRÁNKY

Tyto prvky ovlivňují čtenáři, návštěvníci a jiní vydavatelé

DŮVĚRYHODNOST

Da	AUTORITA	Jsou stránky důvěryhodnou autoritou díky sdílení a odkazům, které na ni vedou?
Dz	ZÁJEM	Stráví návštěvníci čtením stránek nějaký čas nebo je rychle opouštějí?
Dh	HISTORIE	Existují už stránky nebo doména dlouhou dobu a fungují stejně?
Di	IDENTITA	Snaží se stránky nějakým způsobem ověřovat identitu autorů?
Np	PIRÁSTVÍ	Neobsahují stránky pirátský obsah?
Nr	REKLAMY	Není obsah stránek plný reklam, obzvláště v horní části, která se zobrazuje jako první?

LINKY - ODKAZY

Lk	KVALITA	Pocházejí odkazy na stránky z důvěryhodných, kvalitních nebo respektovaných stránek?
Lt	TEXT	Používají odkazy na vaše stránky relevantní klíčová slova pro vyhledávače?
Lp	POČTY	Odkazuje na vaše stránky mnoho odkazů?
Nz	ZAKOUPENÉ	Nezakoupili jste nějaké odkazy ve snaze zvýšit hodnocení svých stránek?
Ns	SPAM	Nevytvořili jste odkazy za použití spamovacích blogů, fór či podobných míst?

PERSONÁLNÍ

Pz	ZEMĚ	Ve které zemi se uživatel nachází?
Pl	LOKALITA	Ve kterém městě nebo lokalitě se uživatel nachází?
Ph	HISTORIE	Navštěvuje uživatel vaše stránky pravidelně nebo je na sociálních sítích označil jako oblíbené?
Ps	SOCIÁLNÍ	Označil uživatel nebo jeho přítel _ stránky na sociálních sítích jako oblíbené?

SPOLEČENSKÉ

Se	REPUTACE	Sdílejí váš obsah osoby respektované na sociálních sítích?
Ss	SDÍLENÍ	Kolik lidí sdílí váš obsah na sociálních sítích?