AITOM

Investice do nového webu. Jak ušetřit zbytečné náklady?

Pavel Quaiser, AITOM Digital s.r.o.

Obsah

1. Rozdíl mezi poptávkou a zadáním pro web
2. Jak vypsat výběrové řízení
3. Jak připravit zadání pro web
4. Jak by měla vypadat nabídka od dodavatele
5. Jak poznat vhodného dodavatele
6. Jak předcházet vícepracím
7. Orientační rozpočty
8. Na co si dát pozor
9. Právní otázky

Reference


BILLA


Jägermeister


BALAKRYL
svět v lepších barvách


HEINEKEN


Nestlé


TRINITY BANK


Halla


PRIMALEX®
prostor pro nápad


ČESKÁ
ZBROJOVKA

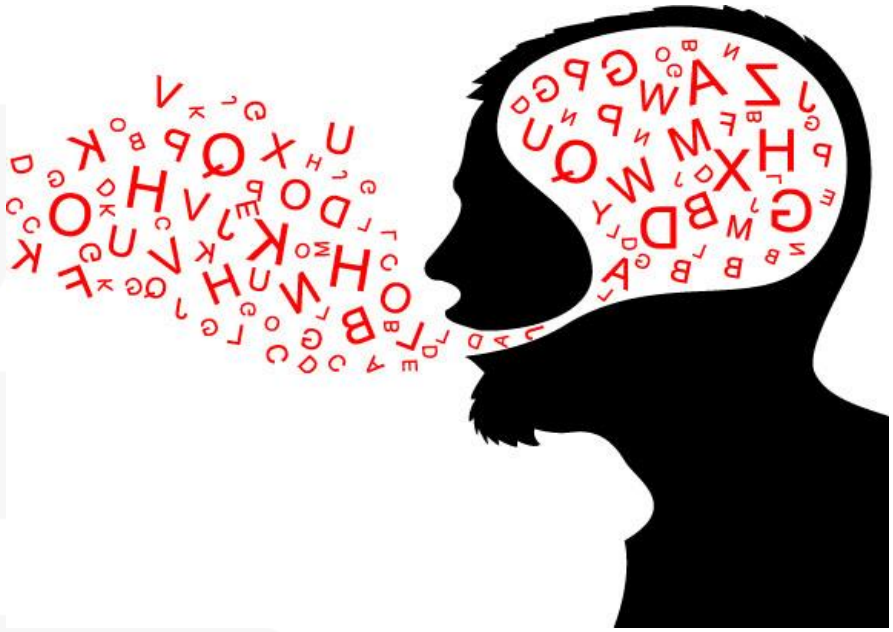
Poptávka versus zadání

„Dobrý den,
máme zájem o vytvoření nového designového webu, který bude prezentovat naší firmu, měl by být přizpůsobený pro mobilní zařízení. Líbí se nám web našeho konkurenta firmy XY. Můžete mám prosím zaslat kalkulaci?
Děkuji. „



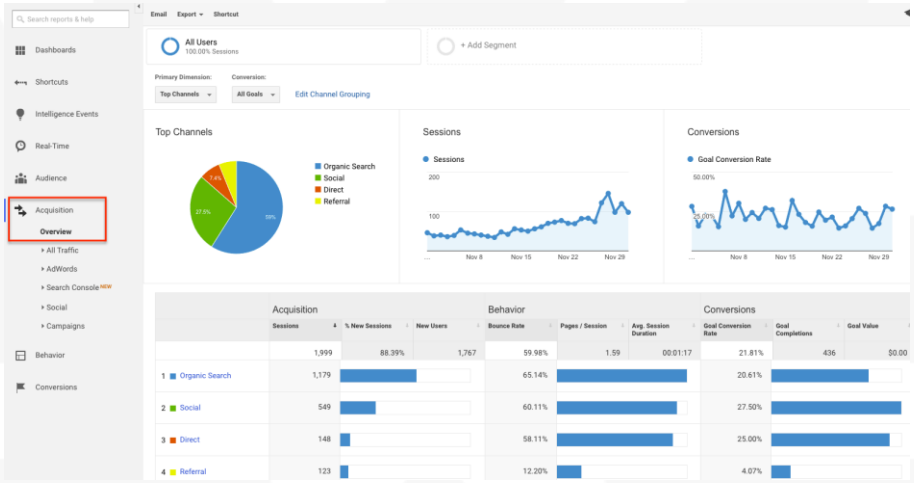
Poptávka

- Poptávku tvoří klient.
- Měla by obsahovat cíle projektu a to v čem by měl projekt pomoci
- Může obsahovat domněnky
- Nelze jí přesně nacenit



Zadání

- Zadání obvykle tvoří tým specialistů na marketing, UX design, programátorské práce, projektové řízení.
- Zakládá se na výzkumu a reálných datech.
- Agentura vede projekt a přichází s nápady
- Obsahuje wireframes, marketingovou strategii, technickou dokumentaci
- Lze ho přesně nacenit

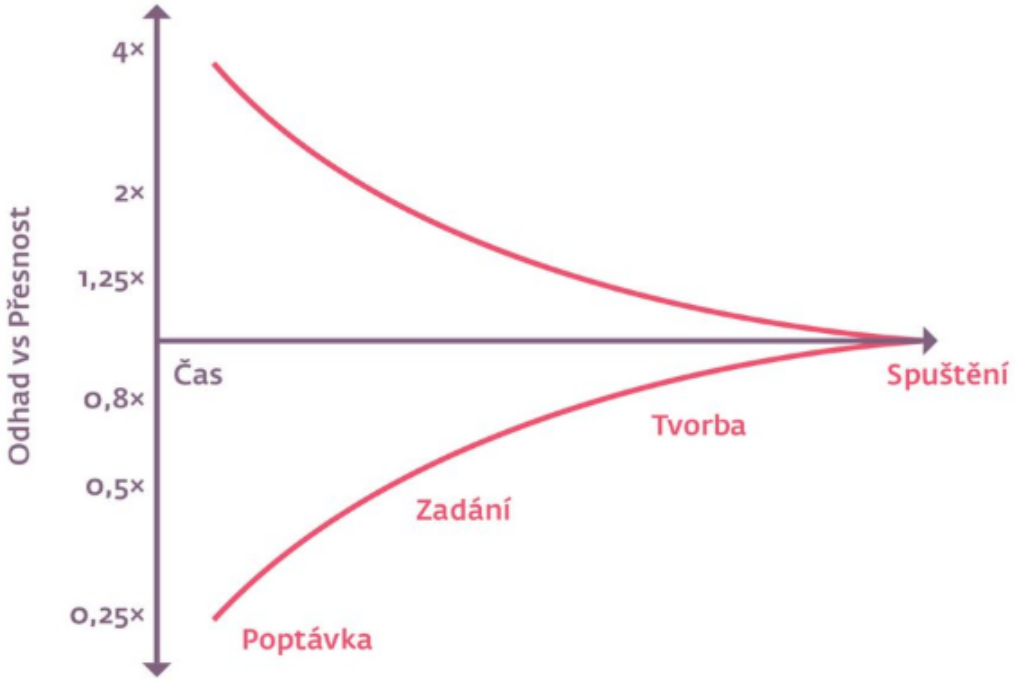




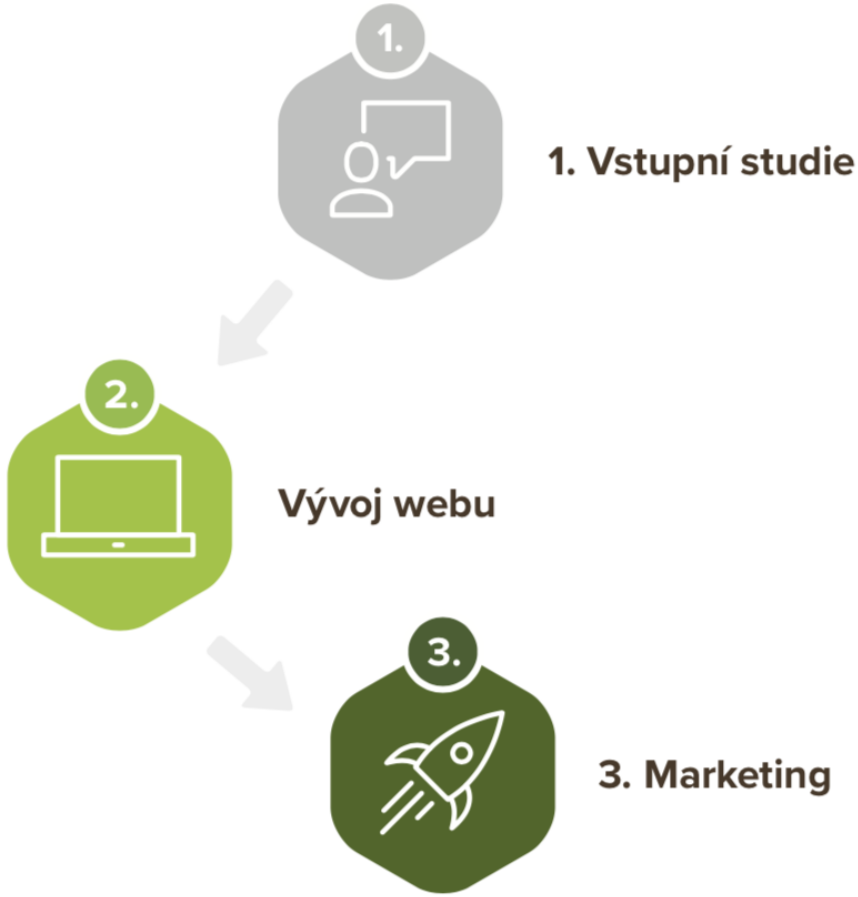
Odhad versus přesnost

Jan Kvasnička
@Jan_Kvasnicka

Naučme se rozlišovat Poptávku a Zadání. Poptávka nelze nacenit, Zadání ano. #kuzelnejistoty #webexpo



Průběh projektu



Co vše lze dělat v rámci zadání pro web

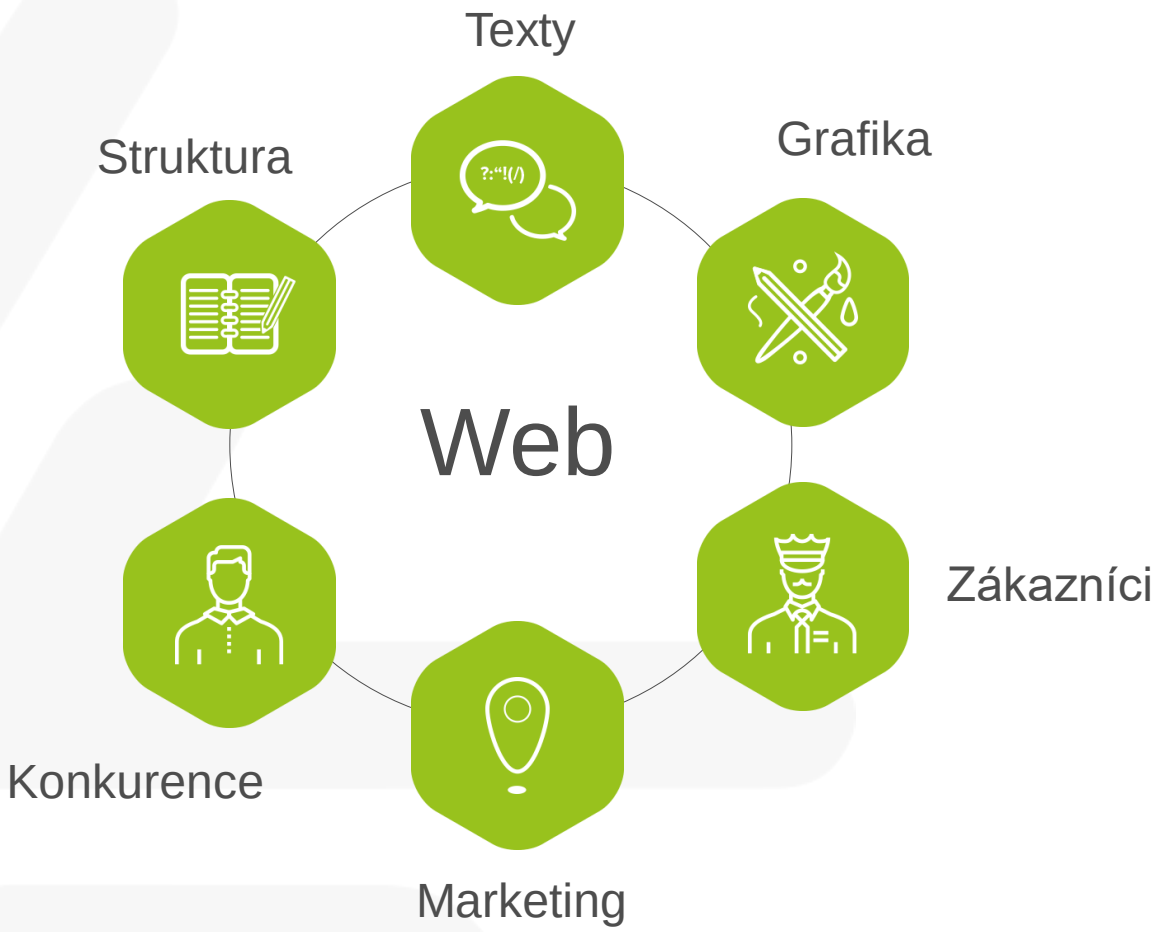
- Analýza klíčových slov
- Analýza konkurence
- Marketingová strategie
- Uživatelské testování, telefonické průzkumy, hloubkové rozhovory
- VPC – hodnotová nabídka
- Audit – SEO, PPC, Sociální sítě
- Návrh struktury webu
- Wireframes (drátěný model webu)





Vstupní studie

Co vše potřebuji znát, než se pustím do tvorby webu?



Jak vypsat výběrové řízení



Co by měla poptávka obsahovat:

- Jaký je stávající stav – nový projekt, redesign
- Cíle projektu (nárůst tržeb, zvýšení poptávek o 30%..)
- Kdo je cílová skupina
- Produkt/služba
- Konkurence
- Vaše konkurenční výhody
- Obchodní proces
- Jak web ovlivňuje obchodní proces

Doplňující informace:

- Předpokládaný rozpočet
- Technické požadavky na projekt – kalkulačka, online nákup, napojení na třetí strany, redakční systém
- Předpokládaný termín spuštění

Jak by měla vypadat nabídka

Příprava projektu (Vstupní studie)

Položky	Cena
Konzultantská činnost • Strategie a koncept webu • Definice cílů, cílové skupiny, zkušenosti v online marketingu, předběžné závěry řešení • Vedení projektu Vstupní studie • Zpracování harmonogramu a financování projektu	**15.000 Kč**
Analýza konkurence – 2 konkurenční weby • Analýza z pohledu UX webu a technických vlastností	**8.000 Kč**
Online marketingová strategie • Analýza klíčových slov • Návrh nástrojů pro online marketing a popis jejich použití včetně orientačních rozpočtů	**18.000 Kč**
Struktura webu s popisem podstránek • Koncept zpracování jednotlivých podstránek	**5.000 Kč**
Model webu – drátěný model hlavní strany a 9 podstránek	**45.000 Kč**
CELKOVÁ CENA (bez DPH)	**91.000 Kč**

Jak by měla vypadat nabídka

Tvorba webu

Položka	Cena
Grafika • Hlavní strana a 10 podstránek	**60.000 Kč**
Kódování šablon • Převedení grafiky do HTML + CSS šablon • Hlavní strana a 10 podstránek • Responsivní zobrazení (přizpůsobení stránek pro displeje mobilních zařízení)	**185.000 Kč**
Redakční systém Aitom CMS 5 • Časově neomezené používání • Moduly: Obsah, obecný seznam, fotolist, kariéra, formuláře, aktuality	**15.000 Kč**
Programátorské práce • Propojení s CRM SimpleView dle technické specifikace	**60.000 Kč**
Plnění obsahu • Školení plnění webu • Plnění obsahu do 30ti webstran • Příprava meta-tagů dle analýzy klíčových slov • Nabídka počítá s dodáním obsahu klientem.	**30.000 Kč**
Práce s textem • Copvediting (900 Kč/hod) • Copywriting (1.200 Kč/hod)	**Dle potřeby**

Jak by měla vypadat nabídka

Tvorba webu

Jazykové mutace • EN • Překlady nejsou součástí ceny • Plnění obsahu do 30ti webstran	**35.000 Kč**
Projektové řízení • Zadání a kontrola práce specialistů • Komunikace jednotlivých etap, úprav, oprav • Osobní/Skype schůzky dle potřeby • Zkompletování prvků jednotlivých stránek – finální struktura a wf webu	**60.000 Kč**
Testování spuštění • Integrace GTM a nastavení měření cílů • Spuštění prezentace na serveru • Nastavení DNS záznamů domény • Testování v produkčním prostředí • Vložení lišty pro souhlas s používáním cookies • Přesměrování stávajících URL adres (50 nejnavštěvovanějších dle GA, zbytek na hlavní stranu)	**35.000 Kč**
CELKOVÁ CENA (bez DPH)	**480.000 Kč**

Harmonogram

Kdo řeší	Popis činnosti	Konečný termín
KLIENT	Předání finálních podkladů pro grafiku /logomanuál, fotky, případně již obsah/	11.10.2019
AITOM	Předání obsahové šablony pro plnění klientovi	04.10.2019
AITOM	Grafický návrh	14.10.2019
KLIENT	1. iterace - připomínky grafický návrh od klienta	28.10.2019
AITOM	1. iterace - grafický návrh zapracování připomínek	31.10.2019
KLIENT	2. iterace - připomínky grafický návrh od klienta	07.11.2019
AITOM	2. iterace - grafický návrh zapracování připomínek	12.11.2019
KLIENT	Závazné schválení grafického návrhu	19.11.2019
KLIENT	Předání obsahu (texty a fotky pro obsah webu)	01.12.2019
AITOM	Předání webu na testovacím serveru k připomínkám	16.12.2019
AITOM	* Předání dalších mutací webu na testovacím serveru k připomínkám	19.12.2019
KLIENT	1. iterace - připomínky webu od klienta	20.12.2019
AITOM	1. iterace - zapracování připomínek webu	03.01.2020
KLIENT	2. iterace - připomínky webu od klienta	13.01.2020
AITOM	2. iterace - zapracování připomínek webu	16.01.2020
KLIENT	Kontrola a schválení webu	21.01.2020
AITOM / KLIENT	Školení a předávací protokol	22.01.2020
AITOM	Spuštění webu	22.01.2020

Jak poznat vhodného dodavatele

- Ptá se na Váš byznys
- Je proaktivní
- Upozorňuje na možná úskalí projektu
- Má jasně dané workflow
- Má reference obdobných projektů
- Má celý interní tým, lidé jsou zastupitelní
- Měli byste najít „společnou řeč“



Rada:

Vyžádejte si několik kontaktů na jeho zákazníky a telefonicky si ověříte reference.

Jak předcházet vícepráce

- Mít připravené detailní zadání, které je součástí objednávky. Vícepráce vznikne pouze pokud se zadání změní v průběhu projektu.
- Vyjasnit si jak dodavatel bude reagovat na případné vícepráce
- Domluvit si rezervu



Co ovlivňuje cenu projektu

- Agentura / freelancer
- Web na míru / šablona
- Funkce
- Obsah
- Design
- Rozsah



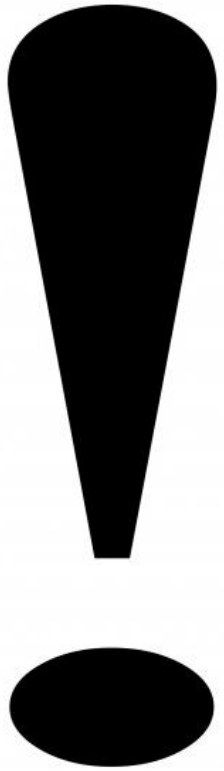
Orientační rozpočty

Položky	Cena
Příprava (Standardní web)	**40.000 – 100.000 Kč**
Příprava (Složitější web)	**100.000 Kč a více**
Microsite	**150.000 – 250.000 Kč**
Web na šabloně	**100.000 – 200.000 Kč**
Web na míru bez programátorských prací	**250.000 – 750.000 Kč**
Složitější weby	**750.000 Kč a více**
Hodinové sazby	**900 – 2.500 Kč dle profese**

Tyto odhady vychází z průměrů. Nelze je brát jako tabulkovou cenu. Vždy je potřeba k projektu přistupovat individuálně dle rozsahu a funkcí.

Na co si dát pozor

- Licence - kdo je vlastníkem webu, grafiky, redakční systém a podobně?
- Co se s webem bude dít, pokud realizátor zanikne?
- Jak funguje redakční systém? (administrace webu)
- Je součástí nabídky opravdu vše? Často firmy nedávají do nabídky plnění webu, licence, přesměrování URL.
- SLA – reakční doba, počet volných hodin, update, hosting..
- Optimalizace responze – specifikovat
- Obsah, kdo tvoří fotky, překlady, videa
- Plnění termínů ze strany klienta
- Kontaktní osoby
- Harmonogram - Pokud agentura nedává termíny pro klienta je to podezřelé



Právní otázky

- Platby, pokuty
- Exit plán
- Obchodní podmínky
- Licenční smlouvy
- GDPR
- Souhlas s využíváním Cookies



Závěr

- ZADÁNÍ JE KLÍČOVÉ A TVOŘÍ HO TÝM SPECIALISTŮ
- WEB SE TVOŘÍ PRO ZÁKAZNÍKY NE PRO AGENTRURU NEBO KLIENTA
- ÚSPĚCH PROJEKTU SE VYHODNOTÍ PODLE CÍLŮ


Řešíte zadání pro výběrové řízení na web nebo marketing a nejste si jistí jak ho napsat?
Volejte nebo pište
pavel.quaiser@aitom.cz
+420 778 485 254

Příští téma

Audit vámi vybraných webů v přímém přenosu

- Vybereme 3-5 z nich
- Při webináři 3.6. je projde náš senior UX designer Michal Novák a dá vám okamžitou zpětnou vazbu
- Webinář bude „live“, tedy Michal bude sdílet obrazovku a přesně ukazovat a komentovat, jak web prochází a co v něm vidí za chyby

Kdo se s Vámi podělí o zkušenosti:

- Michal Novák – Senior UX designer
- V oboru již 12 let
- V AITOMu např. navrhoval projekty pro Českou zbrojovku, Balakryl, Jagermeister, Billa, Envi-Pur a mnoho dalších

AITOM

Děkuji za pozornost.



pavel.quaiser@aitom.cz
+420 778 485 254



www.aitom.cz
www.vstupnistudie.cz

TECHSOFT ENGINEERING · Atlas Copco · WAMAG · NOWATRON ELEKTRONIK · AGC GLASS UNLIMITED · ISOVER SAINT-GOBAIN · legrand · HALLA