AITOM

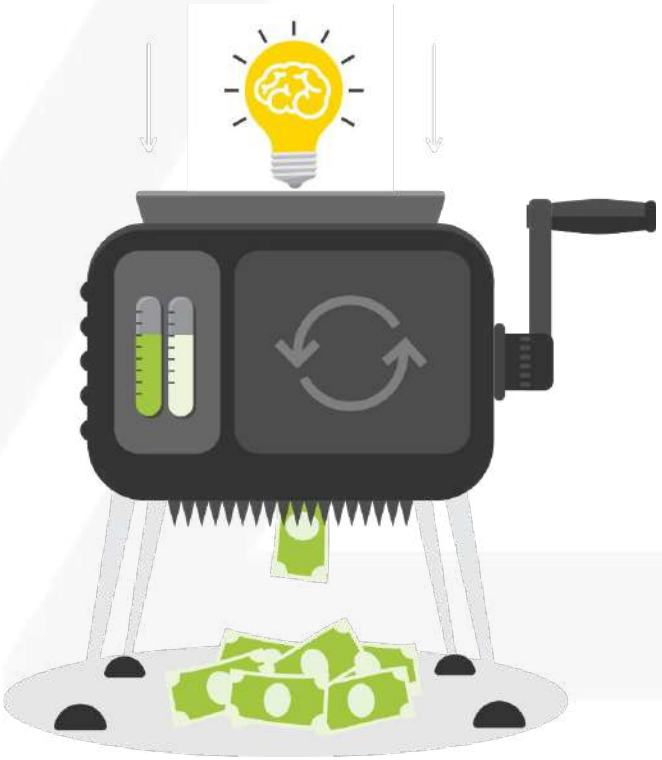
# Jak zvolit platformu pro nový web?

Martina Filipová, Key Account Manager
martina.filipova@aitom.cz, 607 050 465

AITOM Digital s.r.o.

ZOO PRAHA · Svijany · LeasePlan · Unilever · Nestlé · Heineken open your world · Paraple · aquapalace praha

# Digital changes reality



# Pro jakou cílovou skupinu je webinář určen?

**A co cílová skupina webináře obvykle řeší?**

- **brand managery**
- **marketing managery**
- **majitele firem**
- **ty, kdo uvažují o novém webu**

- potřebujeme firemní prezentaci
- chceme novou microsite
- řešíme landing page
- chceme nový e-shop

# Jak postupovat při volbě platformy

1) Jak nad projektem přemýšlet?
2) Definujte si priority
3) Hotová platforma vs web na zakázku
4) 2 platformy, které se líbí i nám
5) Řešení na zakázku

# JAK NAD PROJEKTEM PŘEMÝŠLET?

**Shrňte si, co od nového webu očekáváte, např.:**

- Potřebuji poptávky z webu
- Chci prezentovat brand
- Potřebuji prodávat zboží
- Chci získávat leady
- Chci web pro B2B

**Vydefinujte si očekávané funkčnosti, např.:**

- Malá služba/dárek/obsah za e-mail
- Poptávkový formulář
- Prezentace produktu
- Nákupní proces (objednávka, košík, doprava, platba, apod)
- Stáhnout si katalog
- Videonávody

# DEFINUJTE SI PRIORITY

**Specifikujte, co je pro Vás nejdůležitější, např.:**

- Dlouhodobost řešení
- Rychlost načítání webu
- Grafický vzhled webu
- Zakázková úprava šablony
- Vyhledávání
- Platební brána
- Ovládání a práce s administrací
- Nastavení pokročilého měření

# HOTOVÉ ŘEŠENÍ
# VS WEB NA ZAKÁZKU?

AITOM

AITOM

SQUARESPACE

shoptet

ucraft

WIX

webnode
Webové stránky zdarma

weebly

WordPress

Shopsys

ZOO PRAHA

Svijany

LeasePlan

Unilever

Nestlé

Heineken
open your world

Paraple

aquapalace
praha

AITOM

# DVĚ HOTOVÁ ŘEŠENÍ, KTERÁ SE LÍBÍ I NÁM

ucraft

WIX

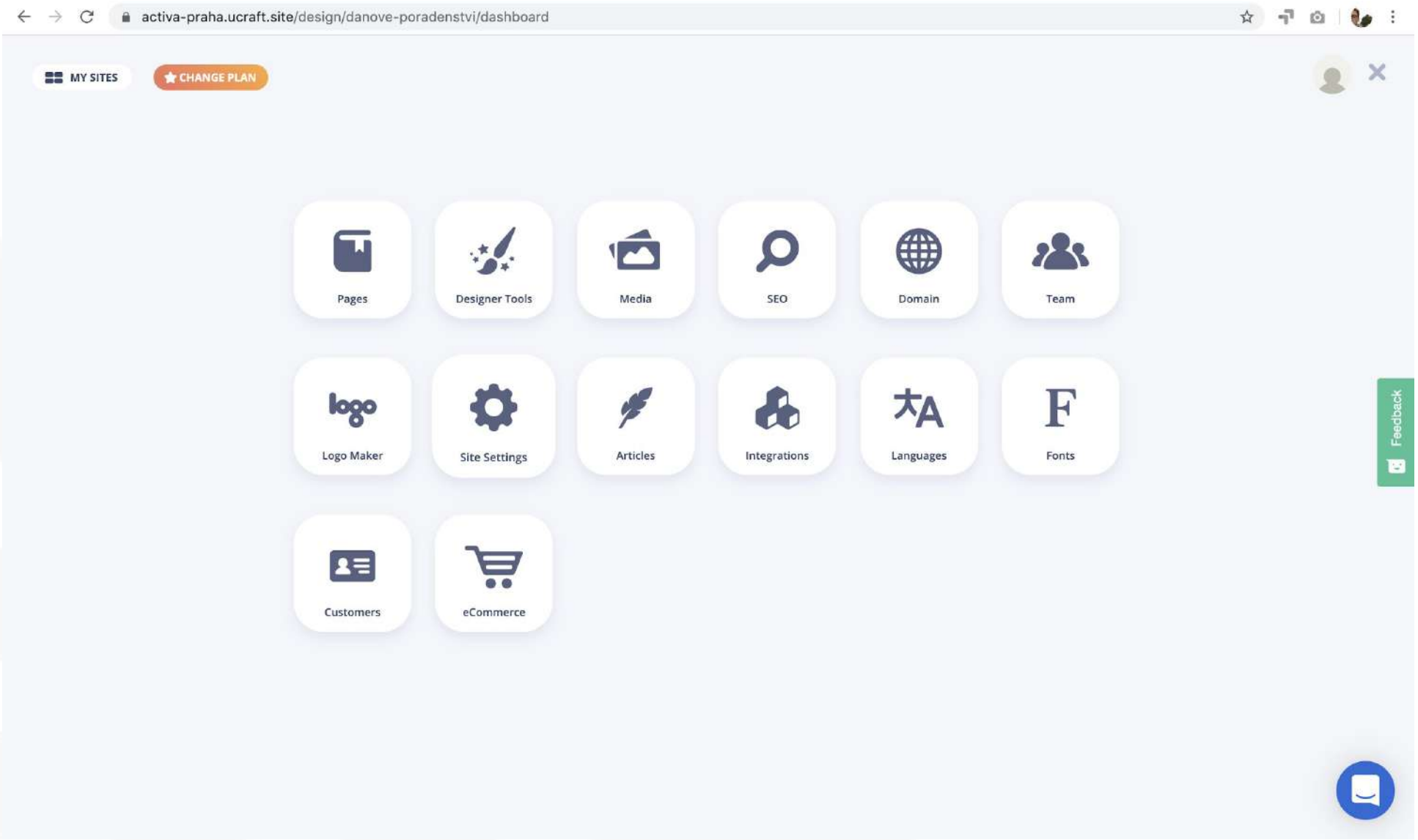
# SHRNUTÍ UCRAFT

+ Určeno pro menší prezentace
+ Vizuálně velmi hezký výstup
+ Uživatelsky přívětivé ovládání
+ E-shop do 24 hodin včetně platební brány

- Rychlost webu
- Napojení na API
- Administrace není česky
- Bez možnosti úpravy front-endu

ucraft

# UKÁZKA ROZHRANÍ UCRAFT



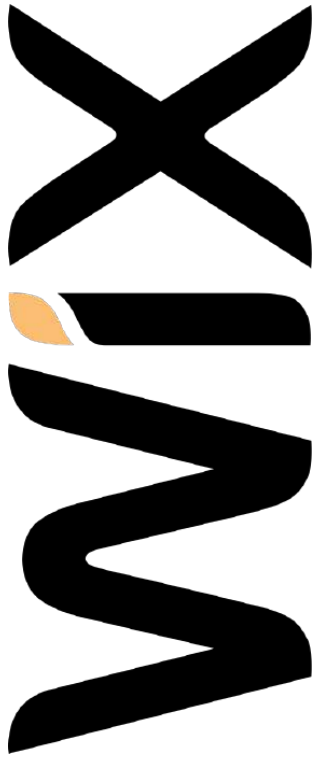
# EDITACE STRÁNKY UCRAFT



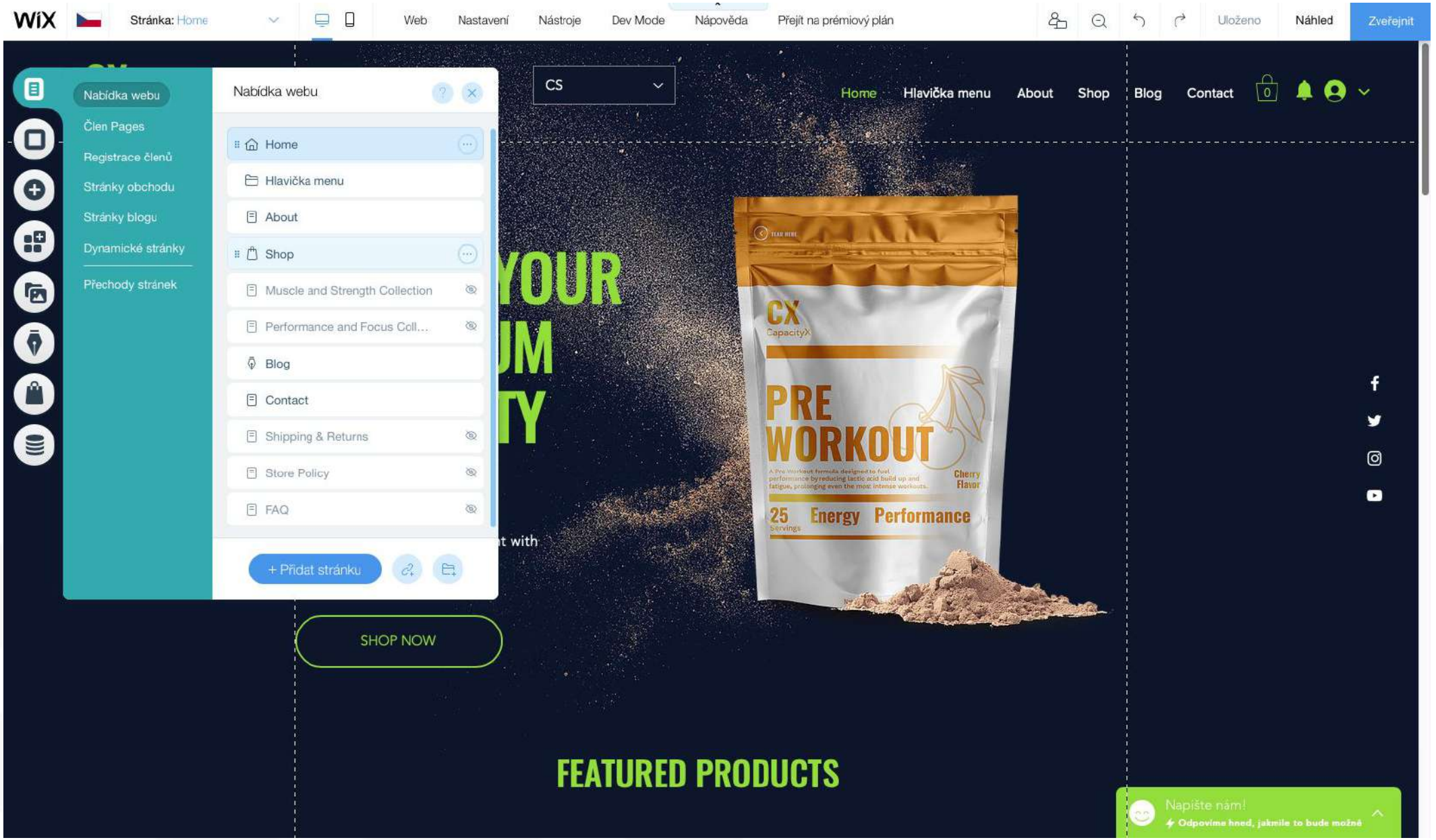
# SHRNUTÍ WIX

+ Vcelku robustní e-shop
+ Možnost úpravy šablony
+ Základní napojení na některé funkce
+ Administrace česky

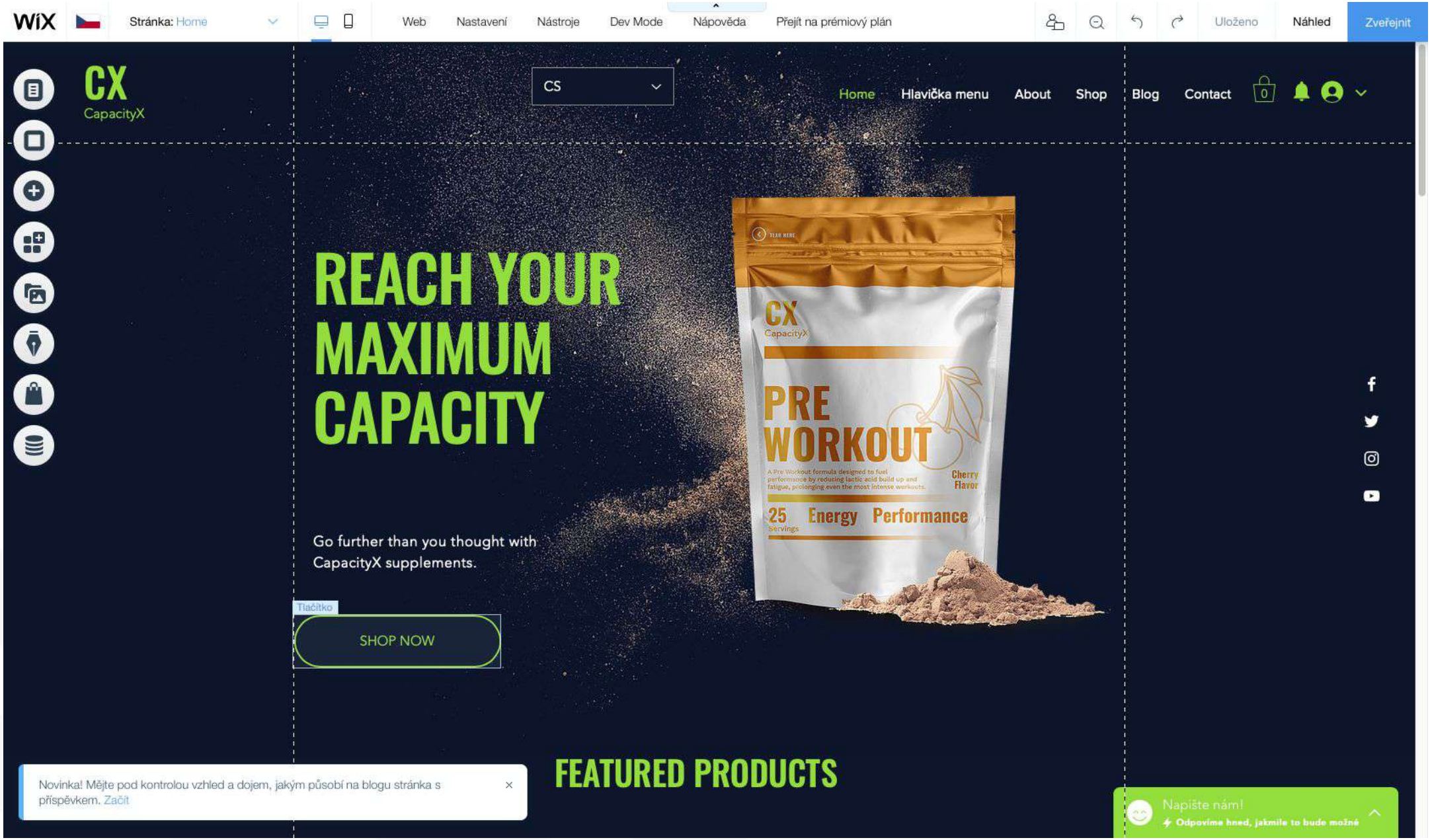
- Rychlost načítání webu
- Schválení platební brány do 30 dnů
- Bez možnosti úpravy šablony
- Složitější z pohledu běžného uživatele



# UKÁZKA ROZHRANÍ WIX



# EDITACE STRÁNKY WIX



# WEB NA ZAKÁZKU

+ Individuální online marketingová strategie
+ Šablona webu na zakázku
+ Funkce webu podle potřeb uživatelů
+ Dlouhodobost řešení
+ Individuální nastavení konverzních cest
+ Pokročilé funkce webu
+ Napojení na SW třetích stran
+ Garantovaná dostupnost webu
+ Téměř neomezené možnosti

- Finanční náklady
- Doba realizace
- Náklady na hosting a SLA

www.aitom.cz

# SHRNUTÍ WEBINÁŘE

**CÍLE**
**Shrňte si, co od nového webu očekáváte**

**FUNKCE**
**Vydefinujte si očekávané funkčnosti**

**VLASTNOSTI**
**Specifikujte, co je pro Vás nejdůležitější**

**VYTVOŘTE DOKUMENT = PODKLAD PRO ROZHODNUTÍ**
Rozhodnutí nemusíte udělat sami, výše uvedený postup Vám pomůže uvědomit si, co potřebujete.

| Obor kritéria | Kritérium | Ucraft | WIX | Squarespace | Weebly | Webnode |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Vhodnost | Malý eshop | 7 | 9 | 8 | 5 | 7 |
| | Prezentace produktu/společnosti | 8 | 8 | 9 | 6 | 8 |
| | Vizuálně hezký web | 8 | 7 | 9 | 6 | 7 |
| Technická stránka | Rychlost webu | 5 | 3 | 4 | 6 | 9 |
| | Úprava FE | Ne | Ano | Ano | Ano | ne |
| | Napojení na analytiku | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | Napojení na základní funkce 3.stran | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | Vyhledávání | Ano | Ano | Ne | Ano | Ne |
| | Platební brány | 9 | 8 | 3 | 2 | 4 |
| | Napojení na API | Ne | Ano | Ano | Ano | Ne |
| Jak se s tím pracuje | Z pohledu experta | 6 | 7 | 7 | 5 | 5 |
| | Z pohledu běžného uživatele | 8 | 6 | 7 | 7 | 8 |
| | Management adminstračních rolí | 8 | 8 | 7 | 1 | 3 |
| | Adminsitrace v ČJ | Ne | Ano | Ne | Ne | Ano |
| Jak rychle dá vytvořit web | Prezentační web | V řádu hodin | V řádu hodin | V řádu hodin | V řádu hodin | V řádu hodin |
| | Eshop | Do 24 hodin s bránou | Do měsíce | Do týdne | Do měsíce | Do měsíce |

# Termín a téma příštího webináře

## Jak na B2B marketing

Jak z webu udělat nejlepšího obchodníka
Úloha webu v obchodním procesu
Kdo je váš zákazník
Jak měřit B2B marketing
Konkrétní doporučení pro Váš web

## STŘEDA 13. 5. 2020 15:00

**Key Account Manager, Pavel Quaiser, AITOM Digital**
Zkušenosti s B2B klienty jako Nowatron, Techsoft, Legrand, Solpap
Zkušenosti s B2C klienty jako Billa, Tullamore, Trinity bank

AITOM

# Děkuji za pozornost.
# Martina Filipová


martina.filipova@aitom.cz
+420 607 050 465

www.aitom.cz
www.vstupnistudie.cz

AITOM Digital s.r.o.


ZOO PRAHA · Svijany · LeasePlan · Unilever · Nestlé · Heineken open your world · Paraple · aquapalace praha